

The French and their swimsuits

This summer, the French will spend on average 45€ on new swimwear

Plus d'un Français sur deux (56%) prévoit de changer leur maillot cet été, trois quarts d'entre eux (76%) se sont fixés un budget de 50€ maximum

- **Une collection de maillots : près de 6 Français sur 10 (57%) possèdent au moins 3 maillots de bain dans leur placard : 23% des femmes en comptent au moins 5 contre 53% des hommes qui en ont tout au plus 2**
- **Les Françaises à la pointe de la mode : si près de la moitié des femmes (49%) ont acheté leur dernier maillot de bain l'année dernière, 65% ont l'intention d'en acheter au moins un (voir plusieurs pour 16% d'entre elles) cette année, alors que 53% des hommes n'en achèteront aucun**
- **Un maillot pour se mettre en valeur : les deux tiers des femmes (66%) cherchent un modèle adapté à leur morphologie tandis que la majorité des hommes (55%) privilégie un maillot de qualité**
- **Plutôt mode ou plutôt sport ? 69% des femmes se dirigent vers des magasins spécialisés et les magasins de mode pour trouver leur maillot de bain tandis que les deux tiers des hommes (68%) l'achètent en magasin de sport**

Paris, le 3 juillet 2013 – Zoom sur le maillot de bain : couleurs, formes, styles... Aujourd'hui un large choix de maillots de bain est offert aux consommateurs pour le plus grand bonheur des fashionistas. A l'approche des vacances d'été, www.Bons-de-Reduction.com a souhaité faire un point sur l'équipement des Français(es) en matière de maillots de bain et a réalisé un sondage en collaboration avec l'institut de sondage CCM Benchmark Panel.

L'étude révèle que malgré le climat morose de ces dernières semaines, plus de la moitié des Français (56%) comptent s'équiper d'un nouveau maillot de bain cet été. Parmi ces dames, près de deux tiers (65%) ont d'ailleurs l'intention d'acheter au moins un nouveau maillot, dont 16% qui ont l'intention d'en acheter plusieurs.

Toutefois, pas question de casser sa tirelire pour le nouvel habit de plage : plus des trois quarts des acheteurs (76%) se sont fixés un budget de 50€ maximum, seuls 17% comptent investir plus de 75€ pour leur maillot de bain.

Une garde-robe de choix

Les nouvelles collections de mode sont l'occasion pour de nombreux Français de renouveler leur garde-robe de plage. L'enquête dévoile que près d'un tiers des Français (31%) dispose d'au moins 4 maillots de bain, les femmes arborant une plus large collection de maillots de bain encore que les hommes : 23% des femmes comptent au minimum 5 maillots de bain tandis que 52% des hommes n'en ont pas plus de 2.

Un maillot à petit prix !

Les hommes et les femmes s'accordent sur le fait qu'en matière de choix de maillot de bain, le prix est le critère le plus important, se positionnant en tête des critères de choix pour plus de la moitié des sondés (53%). Ensuite, les opinions divergent : la gente masculine priorise la qualité du maillot de bain (55%) tandis que les 2/3 des femmes (66%) s'orientent vers des modèles qui épousent parfaitement leur morphologie.

Comme les différents sexes n'ont pas les mêmes attentes par rapport à l'utilisation de leur maillot, ils ne fréquentent pas non plus les mêmes enseignes pour réaliser leurs achats. Si 68% des hommes se rendent en magasin de sport, 69% des femmes préfèrent faire leur shopping dans les magasins spécialisés et les boutiques de mode. Les femmes sont également 2 fois plus nombreuses que les hommes à acheter leur maillot de bain sur Internet (22% contre 10%)

« La période de soldes estivales, qui vient de commencer, donne l'opportunité aux consommateurs de renouveler une partie de leur garde-robe d'été et de compléter leur valise pour les vacances en profitant d'articles à moitié prix » commente **Olivier David, Directeur Général de Bons-de-Reduction.com**

« En ce début de soldes, nous remarquons une hausse des visites significative, et les enseignes de mode sont particulièrement plébiscitées. Le temps n'ayant pas été au rendez-vous ces dernières semaines, les internautes ont repoussé leur shopping d'été et les marchands ont des gros stocks à écouler. Ainsi, en cumulant les réductions des soldes avec les bons de réductions supplémentaires, les internautes peuvent faire de très bonnes affaires » conclut Olivier David.

Résultats détaillés de l'enquête Bons-de-Reduction.com réalisée par CCM Benchmark Panel sont disponibles sur simple demande

[Cliquez ici pour télécharger le communiqué de presse en version pdf](#)

<https://retailmenot.mediaroom.com/the-French-and-swimsuit>