

Online sales: 29% of internet users will use a cashback website

New research from Poulpeo on sales and the use of cashback websites in France

Etude Poulpeo.com - Ifop : Les Français, les soldes et le cashback

Le 07/01/2013 - Poulpeo.com, un des acteurs majeurs dans le secteur du cashback, vous offre son sondage réalisé en collaboration avec l'institut Ifop sur les Français et le cashback.

A quelques jours de l'ouverture des soldes d'hiver 2013 (09/01/2013), Poulpeo.com a réalisé une étude et a souhaité en savoir plus sur les comportements d'achat des Français à l'approche des soldes d'hiver, une période qui a pour habitude de déclencher les foules et de promettre une avalanche de réductions dans tous les domaines : mode, hi-tech, loisirs, électroménager, jouets, puériculture... Jusqu'à -95% de réductions sont attendus.

Une question se pose alors : Quelles sont les astuces des Français pour dépenser le moins possible ?

Encore plus de réductions

L'étude menée par Poulpeo.com nous révèle que les Français sont de plus en plus à l'affût et à la recherche de bons plans shopping pour économiser. En effet, selon le sondage, 56% des Français qui feront les soldes en ligne ont l'intention de chercher des codes promo et 29% des Français comptent utiliser un site de cashback afin de cumuler les réductions.

Qui est le plus friand des sites de cashback ?

1/3 des femmes ayant prévu de faire les soldes en ligne ont l'intention d'utiliser un site de cashback, contre 23% des hommes. De plus, 33% des moins de 35 ans ont également prévu d'utiliser un site de cashback pendant les soldes d'hiver 2013.

Qu'est ce que le cashback ?

Le cashback est un moyen simple de faire des économies à chaque achat en ligne.

Le principe : Le consommateur s'inscrit à un site de cashback. A chacun de ses achats en ligne, l'internaute cherche sa boutique sur son site de cashback et effectue son shopping comme à son habitude. Une fois la commande réalisée, le site de cashback lui rembourse une partie de la valeur de la commande passée (% qui varie selon les boutiques). Poulpeo.com est un des acteurs majeurs dans le secteur du cashback en France. 100% gratuit, il compte le plus grand nombre de boutiques en ligne et offre les plus hauts taux de cashback du marché.

Soldes d'hiver 2013 - le cumul de réductions

Pour ceux qui feront les soldes en ligne

Ils ont l'intention d'utiliser un site de cashback

- 29 % des Français ont l'intention d'utiliser un site de cashback
- 33 % des femmes prévoient d'utiliser un site de cashback pendant les soldes
- 33% des moins de 35 ans ont l'intention d'utiliser un site de cashback

Ils n'ont pas l'intention d'utiliser un site de cashback

- 39% des hommes ne prévoient pas d'utiliser un site de cashback pendant les soldes
- 33% des plus de 35 ans n'ont pas l'intention d'utiliser de site de cashback

Ils ne connaissent pas de site de cashback

- 16% des Français ne connaissent pas de site de cashback

[Cliquez ici pour télécharger le communiqué de presse en version pdf](#)