RetailMeNot, France : the leader in e-couponing

En Mai 2012, la société Miwim, éditeur du site de couponing Bons-de-Reduction.com et du cashback Poulpeo.com, a été rachetée par le groupe américain RetailMeNot et fait désormais parti de son réseau. Les experts des deux marques de RetailMeNot France se tiendront à votre disposition pour vous éclairer sur les tendances et enjeux de ce marché très dynamique.

Aujourd'hui, 32 millions de Français[1] font leurs achats en ligne et 7 consommateurs sur 10[2] souhaitent recevoir des bons de réduction de leurs marques préférées. Avec près de 10 ans d'expérience, Bons-de-Reduction.com est un pionnier des coupons en ligne en France et a pour objectif d'offrir des services simples et novateurs aux consommateurs afin qu'ils puissent faire des économies à chaque achat.

Olivier David, Country Manager de RetailMeNot France a pour mission de développer l'activité du couponing (Bons-de-Reduction.com) et du cashback (Poulpeo.com) en France. Olivier peut apporter un regard d'expert sur :

- La success story d'une PME bretonne
- Comment choisir son acheteur lors d'une acquisition ?
- Bilan 1 an après le rachat
- Challenge international : comment mutualiser les compétences ?
- Le Marketing à la performance : comment ça marche ?
- L'évolution du bon de réduction (mobile, web-to-store)
- Comment générer des centaines d'euros grâce au cashback ?
- Le bon de réduction fait-il peur ?
- Les zones d'ombre du cashback
- Les sites de bons de réduction, ont-ils une valeur ajoutée ?

RetailMeNot France se positionne sur deux secteurs en particulier : la réduction en ligne via Bons-de-Reduction.com et le cashback via Poulpeo.com.

Bons-de-Reduction.com : la référence dans le domaine du E-couponing
En quelques mots : plus de 25 000 offres bons plans shopping en ligne sélectionnés avec soin par les équipes experts de RetailMeNot ; près de 7000 marchands partenaires ; une offre riche et diversifiée ; une moyenne de 700 coupons manuellement ajoutés chaque jour

Poulpeo.com : le référent dans le domaine du cashback
En quelques mots : une carte de fidélité multi-enseignes générant le remboursement d'une partie des achats ; un service 100% gratuit et sans engagement ; les taux de cashback les plus importants du web sur un programme gratuit [3] ; jusqu'à 35% d'économies ; près de 1 800 marchands partenaires

Cliquez ici pour télécharger le communiqué en version pdf

Note aux éditeurs
[1] Source : Fevad/Médiamétrie, janvier 2013
[2] Source : SNCD (Synicat national de la communication directe), Etude Mobile Marketing 2012
[3] Taux moyen de cashback proposé aux consommateurs sur un service gratuit

---