

WhaleShark Media Acquires French Online Coupon Publisher Miwim

- WhaleShark Media will now operate Miwim's leading online coupon site, Bons-de-Reduction, and cash-back website, Poulpeo.

- WhaleShark Media, which also operates leading coupon websites in the U.K. and Germany, is now positioned to provide coupons to consumers that represent 70% of the ecommerce activity in Western Europe.

AUSTIN, Texas, May 14, 2012 /PRNewswire/ -- WhaleShark Media (www.whalesharkmedia.com), the world's leading marketplace for online coupons and deals, today announced that it has acquired Miwim, a leading publisher of online coupons and cash-back deals in France.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120513/DA06206LOGO>)

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120508/DA02756LOGO>)

The acquisition of Miwim's web portfolio, which includes online coupon site Bons-de-Reduction (<http://web.bons-de-reduction.com>) and cash-back website Poulpeo (www.poulpeo.com), combined with WhaleShark Media's existing portfolio of European websites, VoucherCodes.co.uk (www.vouchercodes.co.uk) in the U.K. and Deals.com (www.deals.com) in Germany, positions WhaleShark Media to provide coupons to consumers that represent 70% of the ecommerce activity in Western Europe.

Olivier David and Francois Larvor, the founders of Miwim, will continue to serve as co-General Managers of Miwim. The transaction also adds nearly 20 additional employees to WhaleShark Media's overall headcount, which includes a skilled product and development team that will continue to serve the engineering needs of the company in France.

"This is a great day for consumers, our merchant partners and our growing team at WhaleShark Media as we add a leading provider of online coupons and deals in France to our expanding international portfolio of websites," said Cotter Cunningham, Founder & CEO, WhaleShark Media, Inc. "I look forward to working with Olivier, Francois and our new team in Vannes as we work to invest in and expand our operations to help more consumers in France save money when they shop."

"We look forward to working with Cotter and our new colleagues at WhaleShark Media as we help consumers save money on things they want, need and purchase online everyday," said Olivier David, co-General Manager of WhaleShark Media, France.

"We have only begun to realize the potential of what Bons-de-Reduction, Poulpeo and our other sites can do in helping consumers save money, and we are really excited to work with WhaleShark Media as we help merchants sell more product and services through smart couponing and other promotional strategies," added Francois Larvor, co-General Manager of WhaleShark Media, France.

Miwim's History

Olivier David founded an e-commerce development and marketing agency in Vannes, France in February 2003 after graduating from Universite de Bretagne de Sud. Soon after, Olivier launched Bons-de-Reduction in 2004. After teaming with technologist Francois Larvor, the two entrepreneurs co-founded Miwim in 2007. With the development of several other smaller online coupon sites, the team also entered into the cash-back space with the launch of Poulpeo.com.

Terms of the deal were not disclosed.

About WhaleShark Media, Inc.

WhaleShark Media, Inc. (www.whalesharkmedia.com) is the world's leading marketplace for online coupons and deals. The company's websites enable consumers seeking to save money to find hundreds of thousands of offers from retailers across the globe. WhaleShark Media experiences more than 400 million consumer visits to

its sites every year. The WhaleShark Media portfolio of coupon and deal websites includes www.RetailMeNot.com, the largest online coupon site in the United States; www.VoucherCodes.co.uk, the largest online coupon site in the United Kingdom; www.Deals.com in Germany; <http://web.Bons-de-Reduction.com> and www.Poulpeo.com in France; www.Deals2Buy.com; www.CouponSeven.com; and www.CouponShare.com. WhaleShark Media is a fast-growing, profitable company funded by venture capital firms [Austin Ventures](#), [Norwest Venture Partners](#), [Adams Street Partners](#), [Google Ventures](#), [J.P. Morgan Asset Management](#), and [Institutional Venture Partners \(IVP\)](#).

Be sure to "like" WhaleShark Media on Facebook and follow the company via Twitter [@whalesharkmedia](#).

Media contact:

Brian Hoyt

Head of Communications

WhaleShark Media, Inc. (United States)

+1 512 777 2957

bhoyt@whalesharkmedia.com

WhaleShark Media annonce l'acquisition de l'éditeur français de coupons en ligne Miwim : Bons-de-Reduction.com & Poulpeo.com

- WhaleShark Media dirigera désormais le site leader de réductions en ligne de **Miwim**, **Bons-de-Reduction.com** et le site internet **Poulpeo.com**, spécialiste du cash-back

- WhaleShark Media, également présent dans le couponing en Grande Bretagne et en Allemagne, est désormais idéalement positionné pour proposer des codes promo à un marché représentant 70% de l'activité e-commerce en Europe de l'Ouest

Lundi 14 Mai 2012, Austin, TX, WhaleShark Media (www.whalesharkmedia.com), la plateforme d'offres et de coupons en ligne leader dans le monde, annonce ce jour l'acquisition de **Miwim**, un éditeur leader de codes de réduction et d'offres cash-back en France.

L'acquisition du portefeuille de sites web de **Miwim**, incluant le site de codes promotionnels **Bons-de-Reduction.com** (<http://web.bons-de-reduction.com>) et le site web **Poulpeo.com** spécialiste du cash-back (www.poulpeo.com), est complémentaire au portefeuille existant de sites web européens de WhaleShark Media, **VoucherCodes.co.uk** (www.vouchercodes.co.uk) en Grande Bretagne et **Deals.com** (www.deals.com) en Allemagne. L'ensemble positionne idéalement WhaleShark Media pour proposer des coupons à un marché de consommateurs représentant 70% de l'activité e-commerce en Europe de l'Ouest.

Olivier David et François Larvor, fondateurs de Miwim, resteront actifs en tant que Directeurs Généraux de Miwim. La transaction comprend également près de 20 salariés supplémentaires au groupe WhaleShark Media, incluant une équipe technique spécialisée dans la gestion de données et le développement d'applications en ligne qui continuera à assurer l'ingénierie pour l'entreprise en France.

« L'arrivée d'un fournisseur leader d'offres et de coupons en ligne en France dans notre portefeuille international est un grand jour pour les consommateurs, nos partenaires marchands et notre équipe qui s'étoffe chez WhaleShark Media » annonce Cotter Cunningham, Fondateur et CEO de WhaleShark Media, Inc. « Je suis impatient de travailler avec Olivier, François et notre nouvelle équipe à Vannes. Nous allons investir et développer nos activités pour aider encore plus de consommateurs français à faire des économies lors de leurs achats »

"Nous sommes ravis de démarrer notre collaboration avec Cotter et nos nouveaux collègues chez WhaleShark Media car nous souhaitons aider les consommateurs à réaliser des économies sur ce qu'ils désirent, selon leur besoin, en achetant en ligne quotidiennement", explique Olivier David, co-Directeur Général de WhaleShark Media France.

"**Bons-de-Reduction.com** et **Poulpeo.com** ont encore beaucoup de potentiel et contribueront de plus en plus un moyen précieux pour permettre aux consommateurs de réaliser des économies. Nous sommes vraiment impatients de travailler avec WhaleShark Media afin d'aider encore mieux les marchands à vendre plus de produits et plus de services via un couponing intelligent et d'autres stratégies promotionnelles » ajouter François Larvor, co-Directeur Général de WhaleShark Media France.

Miwim en quelques dates

Olivier David créé une agence de marketing et développement web spécialisée dans l'e-commerce à Vannes en février 2003, après avoir été diplômé de l'Université de Bretagne de Sud. Olivier lance **Bons-de-Reduction.com** en 2004. Il fait équipe avec le spécialiste en NTIC (Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication) François

Larvor et les deux entrepreneurs co-fondent **Miwim** en 2007. Avec le développement de plusieurs autres sites de bons plans pour les consommateurs, l'équipe part également à la conquête du secteur du cash-back en lançant **Poulpeo.com**

Les conditions de l'accord ne sont pas rendues publiques.

A propos de WhaleShark Media, Inc.

WhaleShark Media, Inc. (www.whalesharkmedia.com) est une plateforme d'offres et de coupons en ligne leader dans le monde. Les sites internet de l'entreprise permettent aux consommateurs de chercher à économiser de l'argent en trouvant des centaines de milliers d'offres auprès de détaillants à travers le monde. Plus de 400 millions de consommateurs visitent les sites internet de WhaleShark Media chaque année. Le portefeuille de sites web d'offres et coupons en ligne de WhaleShark Media inclut www.RetailMeNot.com, le plus grand site de coupons en ligne aux Etats-Unis, www.VoucherCodes.co.uk, le plus grand site de couponing en Grande Bretagne, www.Deals.com en Allemagne, <http://web.Bons-de-Reduction.com> et www.Poulpeo.com en France ; www.Deals2Buy.com; www.CouponSeven.com; et www.CouponShare.com. Whaleshark Media est une entreprise rentable, en croissance rapide, financée par les entreprises de capital-risque [Austin Ventures](#), [Norwest Venture Partners](#), [Adams Street Partners](#), [Google Ventures](#), [J.P. Morgan Asset Management](#), and [Institutional Venture Partners \(IVP\)](#).

Soyez fan de WhaleShark Media sur Facebook en cliquant "[like](#)" et suivez l'actualité de l'entreprise via Twitter [@whalesharkmedia](#).

Contact presse:

RetailMeNot PR Department
[+1 512 777 2957](tel:+15127772957)

media@rmn.com

Yann Le Flohic

Service de presse (WhaleShark Media France)

Nouveau Monde DDB PR

06 81 24 32 51

yann.leflohic@nmddb.com

<https://retailmenot.mediaroom.com/press?item=125174>