

Global Online Coupon Leader WhaleShark Media Relaunches Deals.com Website to Serve Shoppers in German-speaking Markets

Online coupons and deals from more than 700 retailers available on a central consumer destination for all German-speaking markets

Traffic from Gutschein-Codes.de to be redirected to the relaunched German Deals.com website



Deals.com

Berlin, Germany, May 8, 2012, The long search in Germany for a better online coupon and deals website has come to an end. WhaleShark Media, Inc. (www.whalesharkmedia.com), the world's leading marketplace for online coupons and deals, today announced that it has relaunched a website for German-speaking consumers in Europe: Deals.com (www.deals.com). The new Deals.com website displays a vast range of **online coupons** and deals from more than 700 retailers across a variety of categories.

deal.

- All offers on Deals.com are arranged and sorted by popularity, date or period of validity.
- Offers can also be filtered by retailer and category, which makes it even more convenient to find the perfect

"Our portfolio of brands at WhaleShark Media gives us the flexibility in Germany to provide consumers and our merchant partners with a more differentiated experience via the newly relaunched Deals.com website," said Cotter Cunningham, CEO and founder, WhaleShark Media, Inc. "Similar to RetailMeNot.com in the United States and VoucherCodes.co.uk in the United Kingdom, we will make Deals.com a leading destination for online coupons in German-speaking markets within Europe."

Deals.com offers consumers discounts and special offers from a wide range of merchants, including those specializing in fashion, consumer electronics, beauty products, sports accessories, shoes and numerous other products available for sale online.

For merchants, Deals.com makes it possible to promote offers to millions of German-speaking consumers in Europe. While consumers visiting the site will enjoy a positive user experience, merchants will appreciate the professional approach and partnership in the focus on increasing incremental sales and generating repeat business from customers.

"Next to offering an all-encompassing overview on relevant coupons and deals, it has been our top priority to provide shoppers with meaningful savings on purchases from their very first experience using Deals.com," said Tobias Conrad, general manager of WhaleShark Media, Germany. "We are very happy to be in a position to partner with so many renowned national and international brands and retailers who believe Deals.com will be able to help grow their business. We are also excited as more merchant partners seek us out to work together on a continuous, long-term basis to directly reach consumers who are saving-savvy but also a quality-conscious target audience."

About Deals.com: Deals.com (www.deals.com) was relaunched in May 2012 to serve shoppers in German-speaking markets and is represented by WhaleShark Media, Germany, a wholly owned subsidiary of WhaleShark Media, Inc., the world's leading marketplace for online coupons and deals. For more information, please contact WhaleShark Media, Germany's general manager, Tobias Conrad; the director of partner management and operations, Christopher Bergau; or the director of marketing, Christian Newe.

About WhaleShark Media, Inc.: WhaleShark Media, Inc. (www.whalesharkmedia.com) is the world's leading marketplace for online coupons and deals. The company's websites enable consumers seeking to save money to find hundreds of thousands of offers from retailers across the globe. WhaleShark Media welcomes more than 400 million visitors to shop its sites every year. The WhaleShark Media portfolio of coupon and deal websites includes www.RetailMeNot.com, the largest online coupon site in the United States; www.VoucherCodes.co.uk, the largest online coupon site in Europe; www.Deals.com; www.Deals2Buy.com; www.CouponSeven.com; and www.CouponShare.com. WhaleShark Media is a fast-growing, profitable company funded by venture capital firms Austin Ventures, Norwest Venture Partners, Adams Street Partners, Google Ventures, J.P. Morgan Asset Management and Institutional Venture Partners (IVP). Be sure to "like" WhaleShark Media on Facebook and follow the company via Twitter [@WhaleSharkPR](https://twitter.com/WhaleSharkPR)

Weltweiter Marktführer für Online-GutscheinCodes WhaleShark Media vollzieht Relaunch von Deals.com für den deutschsprachigen Markt

- Online-Gutscheine und -Rabatte von über 700 Online-Markenhändlern auf einer zentralen Plattform für den deutschsprachigen Markt verfügbar
- Nutzer von Gutschein-Codes.de werden ab sofort auf die neu aufgelegte, deutsche Deals.com Webseite geführt

Berlin, 08. Mai 2012, Langes, aufwendiges Suchen nach einer allumfassenden Webseite für Online-Gutscheine und -Rabatte hat endlich ein Ende. WhaleShark Media, Inc. (www.whalesharkmedia.com), der weltweit führende Marktplatz für Online-Gutscheine und -Rabatte, hat seine Webseite Deals.com (www.deals.com) einem kompletten Relaunch speziell für den deutschsprachigen Markt vollzogen.

Die neue Webseite Deals.com bildet Gutscheine und Rabattangebote von über 700 Online-Markenhändlern aus dem deutschsprachigen Raum branchenübergreifend auf einer zentralen Plattform ab. Die Darstellung der Angebote auf Deals.com ist dabei übersichtlich nach den beliebtesten, neuesten und auslaufenden Angeboten sortiert. Die optionale Filterung nach Anbieter und Kategorie erleichtert darüber hinaus die Suche nach den besten Deals.

„Das umfassende Markenportfolio von WhaleShark Media ermöglicht es, ein speziell auf unsere Kunden und Handelspartner in Deutschland zugeschnittenes Online-Erlebnis über die neue gelaunchte Website Deals.com anzubieten“, sagt Cotter Cunningham, CEO und Gründer von WhaleShark Media, Inc. „Ähnlich wie RetailMeNot.com in der Vereinigten Staaten und VoucherCodes.co.uk in Großbritannien, ist es auch mit Deals.com unser Ziel, die erste Adresse für Online-Gutscheine im deutschsprachigen Markt zu werden.“

Deals.com bietet Kunden Rabatte und Sonderangebote von vielfältigen Anbietern aus den Kategorien Mode, Elektronik, Beauty, Sportartikel, Schuhe und einer Reihe weiterer Produkte, welche im Online-Handel verfügbar sind. Kunden erwartet beim Besuch der Webseite eine sehr nutzerfreundliche Bedienung, Händler hingegen profitieren von der professionellen Abwicklung und einer Partnerschaft, in dessen Fokus stets wachsende Verkäufe sowie Nachkäufe der relevanten Zielgruppe stehen.

„Neben der umfassenden Übersicht aller relevanten Gutscheine und Rabatte ist es uns vor allem wichtig, unseren Käufern wirkliche Ersparnisse bei ihren Einkäufen ab der ersten Nutzung auf Deals.com bieten zu können“, so Tobias Conrad, General Manager von WhaleShark Media Germany. „Wir sind sehr glücklich, in einer Ausgangslage zu sein, in der wir zahlreiche nationale und internationale Markenartikler als langfristige Partner haben, die auf die unterstützende Wirkung von Deals.com beim weiteren Ausbau ihres Geschäfts und ihrer Verkäufe setzen. Wir sind außerdem erfreut, dass immer mehr Handelspartner mit uns langfristig zusammenarbeiten wollen, um ihre gutscheinaffine, aber dennoch qualitätsbewusste Zielgruppe über uns auf direktem Wege erreichen.“

Über Deals.com: Deals.com (www.deals.com) wurde im Mai 2012 unter der WhaleShark Media Germany GmbH, der deutsche Dependence des weltweiten Marktführers WhaleShark Media, Inc., gerelauncht. Das Service-Portal bildet Gutscheine und Rabattangebote von über 700 Online-Markenhändlern branchenübergreifend auf einer zentralen Plattform ab. Die Darstellung der Angebote ist dabei übersichtlich nach den beliebtesten, neuesten und auslaufenden Angeboten sortiert. Zum Führungsteam gehören neben General Manager Tobias Conrad, Christopher Bergau (Director Partner Management & Operations) und Christian Newe (Director Marketing).

Über WhaleShark Media, Inc.: WhaleShark Media, Inc. (www.whalesharkmedia.com) ist der weltweit führende Marktplatz für Online Gutscheincodes. Die Online-Plattform bietet Nutzern, die nach Sparangeboten suchen, mehr als 100.000 Angebote von Händlern auf der ganzen Welt. WhaleShark Media verzeichnet jährlich mehr als 400 Millionen Besucher auf seinen Seiten. Das Portfolio von WhaleShark Media umfasst diverse Rabatt- und Deal-Webseiten, wie www.RetailMeNot.com, die größte Online-Coupon Seite in den Vereinigten Staaten, www.VoucherCodes.co.uk, die größte Online-Coupon Seite in Europa sowie www.Deals.com, www.Deals2Buy.com, www.CouponSeven.com und www.CouponShare.com. WhaleShark Media zeichnet sich als schnell wachsendes, profitables Unternehmen aus und wird von den Venture Capital Firmen Austin Ventures, Norwest Venture Partners, Adams Street Partners und Google Venture unterstützt.

Press Contact:

Nora Feist

Mashup Communications (for deals.com)

Berlin, Germany

+49 30 83211974

whaleshark@mashup-communications.de

Brian Hoyt

WhaleShark Media, Inc. (United States)

+1 512 777 2957

bhoyt@whalesharkmedia.com

<https://retailmenot.mediaroom.com/press?item=125172>