

New look for ma-reduc.com !

Look at the new version of ma-reduc.com : more intuitive, faster and more complete.

Pour ses 10 ans, l'équipe ma-reduc.com présente son nouveau site : plus intuitif, plus rapide, plus complet, pour garantir un accès optimisé et simplifié à plus de 20 000 codes de réduction et bons plans actualisés quotidiennement!

Paris, 16 octobre 2014 - Fondé en 2004, ma-reduc.com est Le site communautaire de codes de réductions et de bons plans pour tous les achats en ligne et en magasin. Fort de ses dizaines de milliers d'utilisateurs actifs qui apportent chaque jour, codes promos, conseils, avis et bons plans, ma-reduc.com garantit la fiabilité des offres et bons plans proposés à tous les consommateurs, malins et économes, désireux de booster leur pouvoir d'achat et de payer le meilleur prix sur leurs produits préférés.

Sachant qu'au cours des 12 derniers mois plus de 6 Français sur 10 ont utilisé un bon de réduction lors d'un achat, le succès de ma-reduc.com n'est plus à démontrer. A ce jour, plus de 20 000 codes de réductions, bons plans et promotions mis à jour quotidiennement sont proposés dans toutes les catégories shopping : High-Tech, mode, chaussures et accessoires, beauté, voyage, maison et décoration, animalerie, sport et loisirs, puériculture, etc.

ma-reduc.com, une expérience améliorée

En plus de son interface entièrement repensée, ma-reduc.com offre à présent un contenu encore plus riche :

- des offres en magasin chez des dizaines de grandes enseignes (restauration, mode, puériculture, High-Tech, loisirs...)
- une rubrique dédiée aux bons plans produits sur des grandes marques
- un espace consacré aux offres de remboursements
- et des coupons sur des produits de grande consommation.
- Il est donc de plus en plus simple de pouvoir trouver une réduction !

Sa grande communauté d'acheteurs malins est également à l'honneur. Chaque membre a la possibilité de se créer un profil personnalisé. Les membres les plus actifs sont mis en avant sur le site comme de véritables ambassadeurs de la communauté.

ma-reduc.com confirme sa position de leader par la richesse et la qualité de son offre grâce notamment à l'implication de sa communauté.

ma-reduc devient mobile !

Que vous soyez sur votre smartphone dans un magasin ou sur votre tablette dans votre canapé, ma-reduc.com s'adapte automatiquement pour vous offrir un meilleur affichage et une navigation optimale et grâce à nos nouvelles applications mobiles disponibles gratuitement sur iPhone et Android, ma-reduc.com ne vous quittera plus !

« Nous sommes très heureux de vous présenter simultanément le lancement de notre nouveau site et de nos applications mobiles. Les consommateurs peuvent désormais profiter de ce nouveau design et de cette offre enrichie n'importe où, n'importe quand et sur tous leurs écrans !

Nous n'allons pas en rester là et nous réservons à nos internautes quelques surprises et nouveautés disponibles dans les prochaines semaines » selon **Anne-Marie Schwab, Directrice Générale de RetailMeNot, France.**

[Télécharger le communiqué de presse au format pdf »](#)

<https://retailmenot.mediaroom.com/ma-reduc-new-website>