

54 % of the French people intend to spend more than 100€ during summer sales 2014

Although 7 French people on 10 made globally more attention than last year in their budget, 41 % are going to keep the same budget for the sales as last year.

- **Les soldes toujours plébiscités par les Français :** 1 Français sur 2 consomme pendant les soldes pour faire des économies et 4 Français sur 10 achètent pour trouver les produits dont ils ont besoin à un meilleur prix !
- **La mode toujours numéro 1 :** Les intentions d'achats sont principalement pour le prêt-à-porter (57%), les chaussures (54%) et les produits High Tech (23%).
- **50% ou rien :** 59% des Français souhaitent obtenir une remise d'au moins 50% de réduction sur les produits qu'ils souhaitent acheter en solde.
- **L'alternative :** Les achats en ligne : plus de 50% des Français envisagent de dépenser 50% et moins de leur budget soldes sur Internet.
- **Les ventes privées ont le vent en poupe :** 4 Français sur 10 envisagent de bénéficier des promotions et ventes privées en magasins et en ligne avant le début des soldes.

Paris, le 17 juin 2014 - Alors que la valeur moyenne d'un panier par achat des Français en 2014 devrait être de 57,50€ (étude réalisée par CRR pour RetailMeNot, Inc. en novembre 2013), une étude réalisée par le site www.Bons-de-Reduction.com, en collaboration avec l'institut d'études LH2, révèle que bien que 7 Français sur 10 font plus attention que l'année dernière à leur budget et que pour 26% d'entre eux il reste inchangé, les intentions d'achats pendant la période des soldes restent stables pour 41% des Français. Les Français profitent toujours de cette période de bons plans et prix alléchants pour acheter les produits dont ils ont besoin à moindre prix (41%), pour se faire plaisir (9%) et la plupart du temps pour les deux raisons à la fois (49%).

Un budget maîtrisé : Au regard de la situation économique actuelle, les Français cherchent toujours à acheter au meilleur prix et les prévisions révélées par l'étude, sur les soldes d'été 2014, confirment cette tendance. Le panier moyen des Français interrogés pour les soldes sera majoritairement compris entre 101 et 200€ pour 27% d'entre eux, entre 51 et 100€ pour 23%, entre 201 et 400€ pour 20% des sondés. L'année dernière l'étude sur les soldes 2013 réalisée par CCM Benchmark Panel révélait que les Français étaient plus nombreux à prévoir dépenser entre 101 et 200€ (41%) et qu'ils n'étaient que 17% à vouloir dépenser entre 51 et 100€.

Les Français disposent d'ailleurs aujourd'hui de nombreuses opportunités pour faire des économies, ils en sont même adeptes toute l'année : 64% d'entre eux, bénéficient d'offres ponctuelles en magasins, 54% font les soldes, 47% comparent les prix entre les magasins et Internet et 43% cherchent des codes, promotions ou bons de réduction sur Internet. Les consommateurs français prennent donc de plus en plus le temps de comparer, chercher, dénicher le meilleur plan sur les produits qu'ils souhaitent acheter.

Le Prêt-à-porter, la valeur sûre pendant les soldes : Pour 57% des Français, les soldes sont majoritairement l'occasion d'acheter des produits mode et des accessoires ainsi que des chaussures (54%). D'autres secteurs sont également très prisés pendant cette période, puisqu'ils sont également 23% à vouloir acheter des produits High Tech, 18% de l'électroménager, 13% des produits de soins et de beauté, 13% également de l'ameublement, 11% des produits culturels et 4% des produits de puériculture. Les femmes et les hommes ne sont pas égaux dans les gammes de produits recherchés pendant les soldes, puisque les femmes sont significativement plus nombreuses à vouloir acheter de la mode, accessoires (64%) et des chaussures (60%) que les hommes tandis que les hommes sont plus nombreux que les femmes à profiter des soldes pour acheter des produits High Tech (30%) et de l'électroménager (20%).

Internet la valeur sûre : Etant donné que les Français espèrent pour 59% d'entre eux trouver des produits soldés au moins à -50%, pour 25% au moins à -40% et pour 11% à au moins -30%, ils deviennent plus exigeants et se tournent de plus en plus vers Internet. L'étude révèle ainsi que près d'un Français sur deux envisage de faire jusqu'à la moitié de ses achats soldes sur Internet et qu'ils seront 16% à en acheter plus de 50%.

Force est également de constater que les Français prévoient bel et bien de profiter des soldes en ligne pour tous les types de produits les plus recherchés. La mode (54%), l'électroménager (50%), les produits High Tech (52%), la puériculture (71%), les soins et la beauté (50%) et les produits culturels (66%) sont les produits que les Français vont acheter en magasins ET en ligne tandis que les chaussures (52%) et l'ameublement (45%)

sont prioritairement achetés dans les magasins. Ces chiffres confirment bel et bien que les consommateurs Français sont beaucoup plus attentifs aux prix y compris pendant les soldes et prennent donc le temps de repérer, comparer et acheter dans le magasin ou sur le site internet qui proposera le prix le plus attractif.

Les ventes privées d'avant soldes : De plus en plus de marques de grande consommation proposent avant les soldes des ventes privées en magasin ou sur internet et les Français sont de plus en plus informés de ces périodes de promotions par le biais de newsletters, de cartes de fidélité, de sites de bons plans et tout simplement par leur entourage. Ils sont donc de plus en plus nombreux à en profiter pour diverses raisons : 24% des Français interrogés en profitent pour simplement éviter la cohue des soldes et 26% pour être sûrs de trouver les produits qu'ils souhaitent impérativement trouver.

Ceux qui n'en bénéficient pas sont ceux qui n'ont pas encore à ce jour souscrits à des réseaux leur permettant d'y avoir accès (23%) soit parce qu'ils préfèrent tenter leur chance pendant les soldes (12%).

Olivier David, Directeur Général de Bons-de-Reduction.com, commente : « *La situation économique rend les Français de plus en plus attentifs aux prix des produits de grande consommation qu'ils souhaitent acheter, y compris pendant les soldes. Lorsque l'on sait que près de 7 Français sur 10 font beaucoup plus attention à leur budget que l'année dernière, et que pour près de 3 Français sur 10 le budget soldes va baisser également, les habitudes d'achats évoluent. Les Français prennent plus le temps d'anticiper, de repérer, de comparer entre magasins physiques et boutiques en ligne. Leurs attentes sont d'ailleurs très élevées puisque plus de la moitié espère trouver des réductions d'au moins 50% sur les produits soldés !*

Les sites internet proposent dès le premier jour des soldes des prix extrêmement attractifs qui peuvent être cumulés avec des bons de réduction. Cette tendance révélée par notre étude devrait se confirmer dès les premiers jours des soldes, et c'est une bonne nouvelle pour les consommateurs. »

Communiqué de presse disponible en version pdf en cliquant [ici](#)

Cliquez [ici](#) et retrouvez tous les chiffres clés de l'étude soldes été 2014 réalisée par Bons-de-Reduction.com

Résultats détaillés de l'étude Bons-de-Reduction.com/ LH2 sur simple demande.

Note aux éditeurs :

[1] Sondage en ligne réalisé du 4 au 10 juin 2014 par l'institut LH2 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé, après stratification par région.

<https://retailmenot.mediaroom.com/french-people-and-summer-sales-2014>