

## One in five Germans hates Carnival

*Carnival hater strongholds: Hesse, Rhineland-Palatinate and Bavaria in front; tolerant Capital. Northern states are paradise for Carnival fugitives. Laughing stock: 1/7 Germans (and 1/5 Bavarians) say that an adult in a costume is ridiculous.*

### Jeder fünfte Deutsche hasst Karneval

- Hochburgen der Karnevalshasser: Hessen, Rheinland-Pfalz und Bayern an der Spitze; tolerante Hauptstädter
- Heißt's Karneval oder Fasching? Karneval gewinnt mit großem Vorsprung!
- Narrenfreier Norden: Nördliche Bundesländer Paradies für Karnevalsflüchtlinge
- Lachnummer: Jeder siebte Deutsche findet verkleidete Erwachsene albern – in Bayern sogar jeder Fünfte

Büttenreden, Küsse und Kostüme: Manch einer kann die Karnevalszeit kaum erwarten. Eine aktuelle Umfrage von deals.com (<http://www.deals.com>), dem Portal für kostenlose Gutscheine und Rabatte, ergab jedoch, dass fast jeder fünfte Deutsche mit Podiumssitzungen, Marschmusik und betrunkenen Jecken überhaupt nichts anfangen kann: **18 Prozent der Bundesbürger sind Karnevalshasser!** Doch während die Meinung der Deutschen zum Fest der Narren weit auseinander geht, sind sie sich bei einem Punkt einig: Für 78 Prozent der Befragten heißt die fünfte Jahreszeit „Karneval“ – nur gut jeder fünfte Deutsche (22 Prozent) nennt sie „Fasching“. Na dann: Helau und Alaaf... oder eben auch nicht!

### Meiste Hasser in Karnevalshochburgen – Wenigsten Kostümierte im Norden

Dass die Bayern keine geborenen Faschingsnarren sind, ist bekannt: 23 Prozent der befragten Bajuwaren outen sich als Karnevalshasser. Getoppt wird ihre Abneigung gegen den Faschingsspaß interessanterweise nur von den Nachbarn der Spitzen-Karnevalisten selbst: In Hessen und Rheinland-Pfalz sprechen sich sogar 24 Prozent strikt gegen die fünfte Jahreszeit aus. Nicht verwunderlich, wenn man allorts damit konfrontiert wird.

Wer flüchten will, sollte sich von Nordrhein-Westfalen fern halten: Hier verkleiden sich nämlich vier von zehn Menschen zu Karneval (38 Prozent). Im Norden ist die Chance, auf verkleidete Jecken zu treffen, schon sehr viel geringer: In Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein und Niedersachsen verkleiden sich nur 23 Prozent der Befragten.

Erstaunlich gelassen sehen übrigens die Berliner den Karnevalsspaß: Nur sieben Prozent stehen so gar nicht auf das Jecken-Fest – und stellen somit bundesweit den geringsten Anteil an Karnevalshassern.

### Jeder Siebte findet Verkleiden peinlich – am peinlichsten finden es die Bayern

Ein erwachsener Mann als Superheld, Ballerina oder im Babysstrampler? Nicht jeder findet das lustig: 14 Prozent der Deutschen finden Kostümierungen einfach nur peinlich – in bayrischen Gefilden ist es sogar jeder Fünfte (19 Prozent).

### Zur Umfrage:

Die Umfrage wurde von deals.com gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Ipsos im Januar 2014 unter 1.000 Teilnehmern durchgeführt. Alle Ergebnisse der Umfrage sind unter folgendem Link einzusehen: <http://www.deals.com/karneval-umfrage-ergebnisse>.

### Über deals.com

[deals.com](http://www.deals.com) bietet auf einer Plattform übersichtlich und tagesaktuell Gutscheine und Rabatte von über 1.500 Online-Händlern. Markenartikel aus zahlreichen Branchen wie Mode, Elektronik, Restaurants oder Reisen können mit Hilfe von Gutscheincodes, Rabattangeboten oder anderen Aktionen sofort günstiger erworben werden. [deals.com](http://www.deals.com) ging im Mai 2012 an den Start und hat seinen Hauptsitz in Berlin. [deals.com](http://www.deals.com) gehört zu RetailMeNot, Inc., dem weltweit größten Marktplatz für digitale Gutscheine. RetailMeNot, Inc. wurde 2009 in Austin, Texas (USA), gegründet und betreibt neben [deals.com](http://www.deals.com) führende Gutscheinportale in den USA und Kanada (RetailMeNot), UK (VoucherCodes), den Niederlanden (Actiepagina) und Frankreich (Bons-de-Reduction, Poulpeo und ma-Reduc). RetailMeNot, Inc. ging im Juli 2013 an die Börse und ist an der NASDAQ unter dem Kürzel „SALE“ gelistet.

Folgen Sie [deals.com](http://www.deals.com) auf [Facebook](#) und [Twitter](#).

**Pressekontakt deals.com**

Juliane Saleh-Büttner

[presse@deals.com](mailto:presse@deals.com)

**PR-Agentur deals.com**

markengold PR

Katarzyna Rezza Vega

Tel: +49 (0)30 – 219 159 60

[presse@deals.com](mailto:presse@deals.com)

---

<https://retailmenot.mediaroom.com/dealscom-carnival>