RetailMeNot, Inc. appoints Anne-Marie Schwab as General Manager France

World's largest digital coupon marketplace attracts seasoned retail and marketing specialist to develop its French operation

Paris, le 29 Juillet 2014 – RetailMeNot, Inc, le plus grand marketplace mondial de la promotion digitale, annonce aujourd'hui la nomination d'Anne-Marie Schwab au poste de Directeur Général et Vice-Président de RetailMeNot France (http://www.retailmenot.fr/). Elle remplace Olivier David, qui quitte la société dans le but de développer de nouveaux projets.

RetailMeNot, Inc. (NASDAQ: SALE) est présent dans six pays dans le monde, en France, aux Etats-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas. La société a comptabilisé plus de 590 millions de visites sur la période des 12 derniers mois se terminant le 31 mars 2014. Au 30 Juin 2014, les applications shopping de RetailMeNot ont été téléchargées plus de 18,5 millions de fois. La société propose aux consommateurs plus de 600 000 offres de plus de 70 000 boutiques et marques.

Anne-Marie Schwab sera en charge de la stratégie et du développement des 3 marques françaises de RetailMeNot ainsi que de leur croissance online, sur mobile et in-store. RetailMeNot est la première destination de coupons et d'offres cashback en France, où la société propose le service cashback Poulpeo.com, et les sites d'offres digitales et de coupons en ligneBons-de-Reduction.com et ma-Reduc.com.

Avec une profonde expérience dans le retail et le commerce omni-canal, Anne-Marie Schwab rejoint RetailMeNot après avoir travaillé chez le spécialiste lingerie Princesse tam.tam, une enseigne du groupe japonais Fast Retailing Company, LTD, où elle était Directrice Marketing. Anne-Marie apporte avec elle plus de 25 ans d'expérience professionnelle pendant lesquels elle a occupé un certain nombre de postes seniors dont Responsable Marketing UK, Ireland et France chez Gillette (Procter & Gamble), Directrice Marketing chez Habitat, Directrice de Marketing Stratégique chez Galeries Lafayette et Directrice de la Marque chez 3Suisses. Anne-Marie est diplômée de l'Institut Supérieur de Gestion.

« RetailMeNot est une société internationale, dotée d'une équipe d'individus passionnés et avec un fort potentiel de développement », commente **Anne-Marie Schwab, Directrice Générale de RetailMeNot France.**
« Je suis fière de me voir confier cette responsabilité et j'ai hâte de mettre en œuvre mon expertise en matières de marketing et de stratégie multicanale pour accélérer la croissance de la société sur les terrains online, mobile et instore. Mon objectif est de proposer la meilleure expérience d'utilisateur aux consommateurs, et de fournir une forte valeur ajoutée pour nos partenaires marchands. «

Giulio Montemagno, Senior Vice President, RetailMeNot, Inc. ajoute: "*Je suis ravi qu'Anne-Marie Schwab ait décidé de rejoindre l'équipe de RetailMeNot en tant que Directrice Générale. Au moment où nous accélérons notre croissance à travers l'Europe, nous sommes déterminés à confier les postes clés aux experts confirmés afin de soutenir notre développement.*"

« Anne-Marie apporte une expérience très riche à la fois sur le terrain stratégique et opérationnel, et elle dispose de très fortes compétences managériales. Je suis convaincu qu'elle va faire progresser RetailMeNot en France et je lui souhaite tout le succès possible et de belles réussites sur cette mission."

Pour plus d'information, merci de contacter :

RetailMeNot, Inc
Astrid Canevet
Sr Manager Corporate Communications Europe
T : +33 (0)1 84 17 22 19
acanevet[@]rmn.com

Hotwire Hotwire PR France
Associate Director-Senior Program Manager
Remi Salvador
T : 01 43 12 55 79 / 74
E : remi.salvador[@]hotwirepr.com

A propos de RetailMeNot, Inc

RetailMeNot, Inc. (www.retailmenot.com/corp) est le leader mondial dans le domaine des coupons et réductions en ligne. Les sites web de l'entreprise permettent aux consommateurs à la recherche d'économies de trouver des centaines de milliers d'offres et réductions auprès de marchands et marques à travers le monde.

Au cours des 12 derniers mois, avant le 31 mars 2014, RetailMeNot, Inc a généré plus de 590 millions de visites sur son réseau. En 2013, RetailMeNot, Inc. estime que les visites de consommateurs en provenance de ses sites web et applications mobiles ont généré des ventes à la hauteur de plus de 3,5 milliards de dollars pour ses marchands partenaires. Ses applications mobiles ont été téléchargées plus de 18,5 millions de fois. Le portefeuille des sites web d'offres et coupons en ligne de RetailMeNot, Inc inclut www.RetailMeNot.com, le premier site de couponing en ligne aux Etats-Unis, www.RetailMeNot.ca au Canada, www.VoucherCodes.co.uk, le premier site de couponing en Grande Bretagne, www.Bons-de-Reduction.com, www.ma-Reduc.com et www.Poulpeo.com, des sites leaders de couponing et de cashback en France, www.Deals.com en Allemagne, www.ActiePagina.nl un des sites leaders de couponing aux Pays-Bas, ainsi que www.Deals2Buy.com, un des sites leaders d'offres discount aux Etats-Unis.

En Juillet 2013, RetailMeNot, Inc a fait son entrée en bourse et est inscrit au NASDAQ sous le symbole « SALE ». Les investisseurs intéressés pour en savoir plus sur la société sont invités à se connecter au site suivant : http://investor.retailmenot.com/

Devenez fan de « RetailMeNot France» sur Facebook et suivez l'actualité de l'entreprise via Twitter @RetailMeNot_FR.

---

https://retailmenot.mediaroom.com/appointment-anne-marie-schwab-country-manager-france