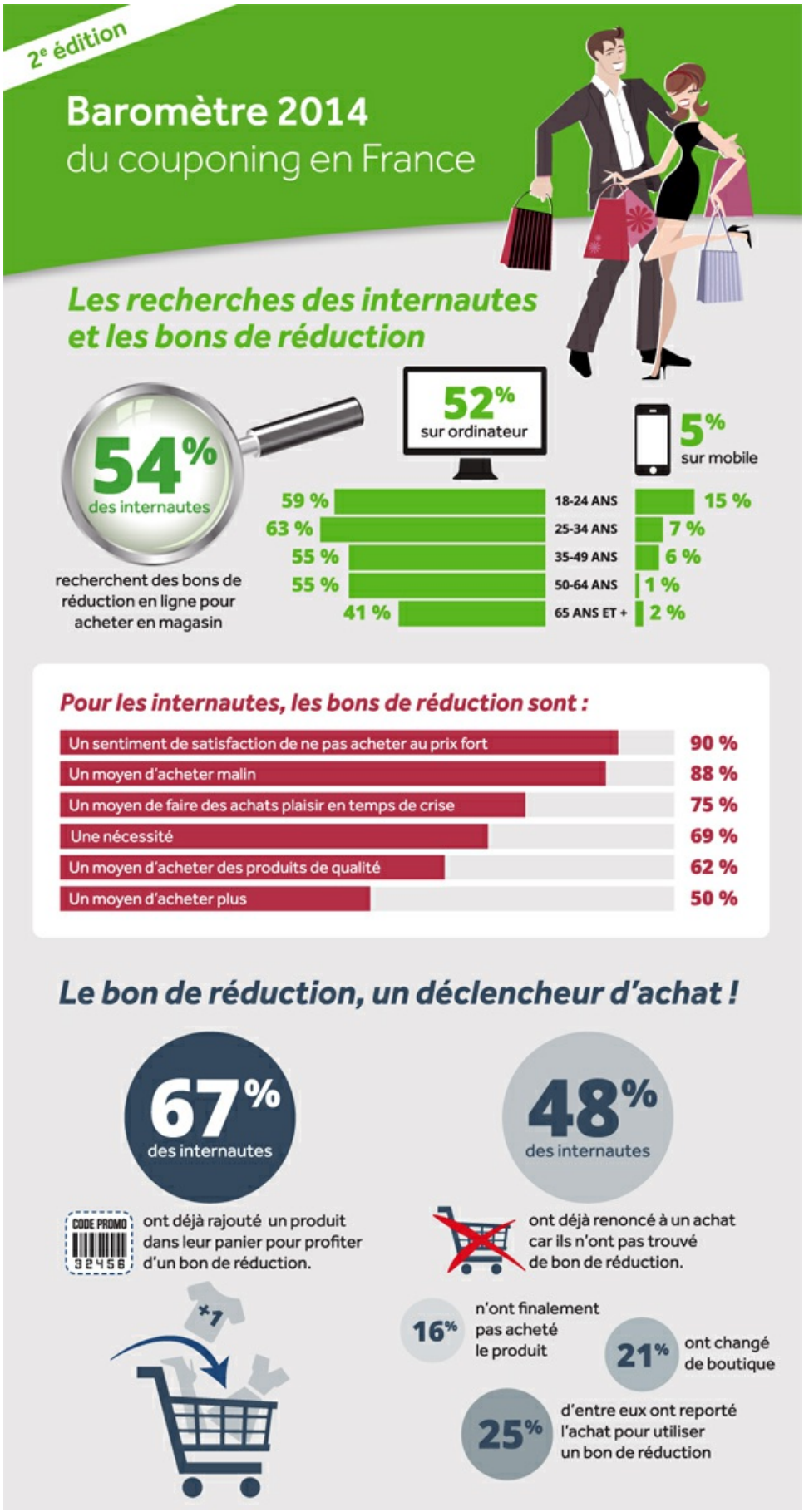
Infographic : second Couponing Barometer in France



Top 5 des produits achetés avec un bon de réduction

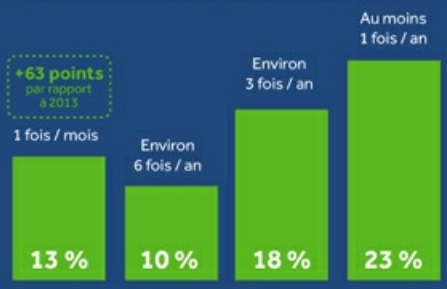
Sur Internet		En magasin	
36 %	Mode et accessoires	Nourriture	76 %
29 %	Produits culturels	Mode et accessoires	38 %
29 %	High-tech	Produits cosmétiques	37 %
23 %	Photos	Produits culturels	21 %
23 %	Électroménager	Electroménager	20 %

Ils ont utilisé un bon de réduction sur Internet au cours des 12 derniers mois

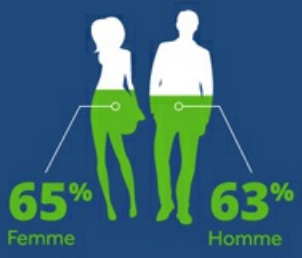
64 % (+5 points par rapport à 2013)



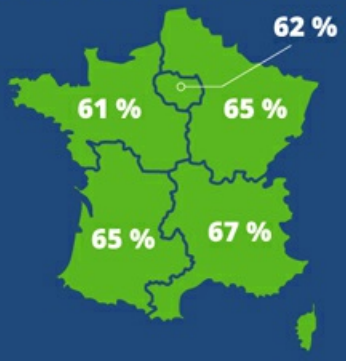
Fréquence d'utilisation des bons de réduction



73 % des 25-34 ans VS 56 % des 65 ans et +

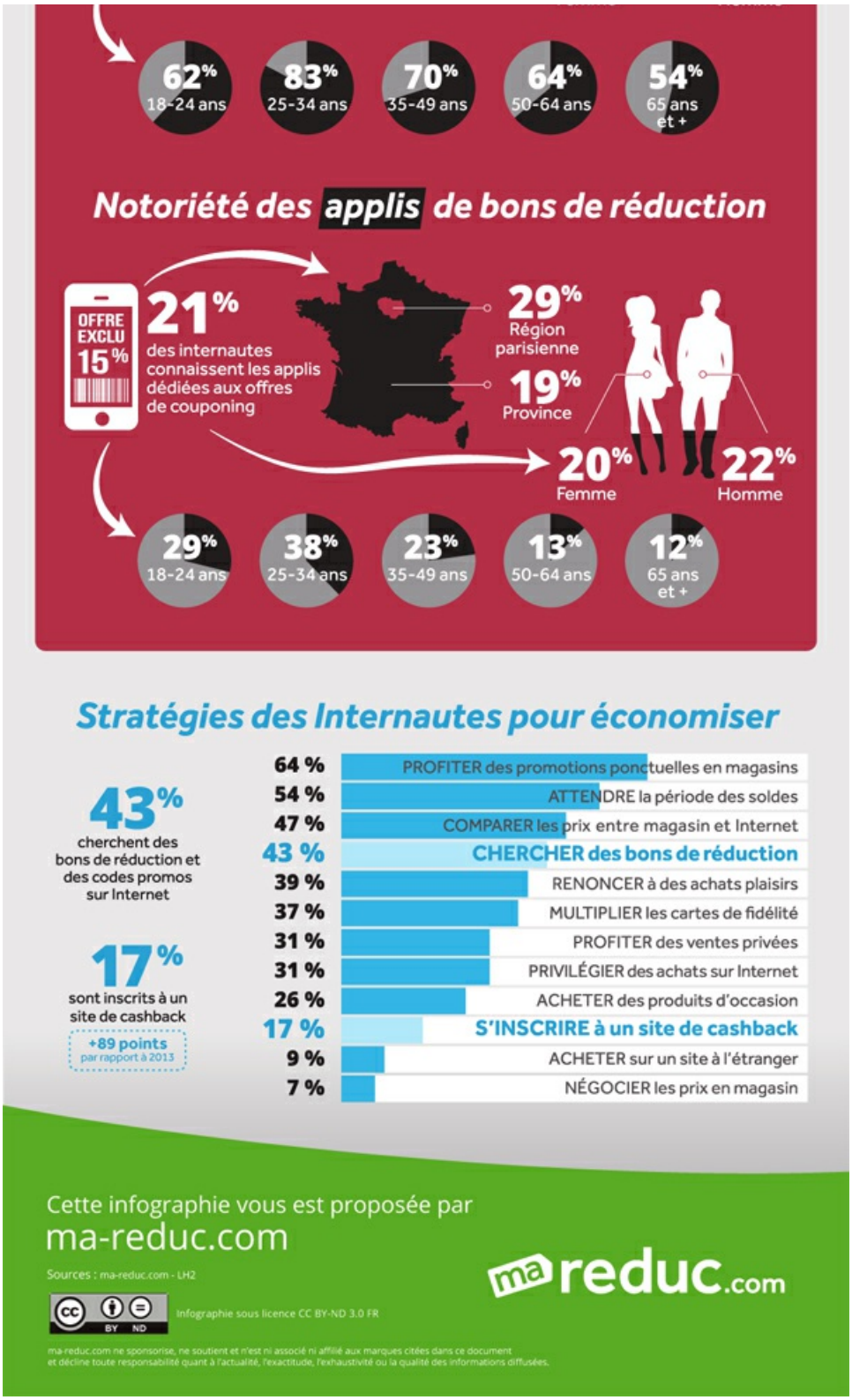


En fonction de la zone géographique



Notoriété des sites de bons de réduction





https://retailmenot.mediaroom.com/infographic-couponing-barometer-in-france-2014