Sport: the French people spend on average 226€ a year

If 59 % of the French people kept the same budget sport as the last year, 19 % decreased it and 10 % increased it.

- **Une relation durable :** 59% des Français affirment que la crise n'a pas affecté leur engouement au sport, tandis que 37% disent le contraire et s'orientent vers des sports nécessitant peu ou moins d'investissement.
- **Un peu, passionnément… :** 85% des Français déclarent aimer le sport, et 4 sur 10 (41%) beaucoup ou passionnément. De plus, plus de 8 Français sur 10 affirment faire du sport, et 49% au moins une fois par semaine.
- **Le 2 roues a la côte !** Le vélo est le sport le plus pratiqué par les Français (30%), suivi de la natation (23%) et la course à pied (20%). Les hommes ont tendance à préférer les sports collectifs (22%) et les femmes, les activités liées à la danse, gym et fitness (39%).
- **Un rendez-vous convivial :** près d'un Français sur 4 fait du sport entre amis (23%), et 17% optent pour la salle de sport. De plus, si 5% font appel à un coach sportif personnalisé, 3% poursuivent leur entraînement grâce à une application téléchargée.
- **Bon pour la santé :** 63% des Français déclarent pratiquer une discipline sportive pour rester en forme, 47% pour se détendre et se changer les idées et 40% pour le plaisir. Moins d'1% des Français (0,4%) utilise le sport comme moyen de séduction.
- **Perte de motivation :** un Français sur quatre a déjà effectué des dépenses pour un sport et tout abandonné peu de temps après. Les principales raisons évoquées sont le manque de motivation pour 37% des concernés, le manque de temps (33%) et la déception à la découverte de la discipline (30%).

Paris, le 24 avril 2014 – Le contexte économique influence-t-il les Français dans leur pratique d'un sport ? Une enquête menée par le site de coupons en ligne, Bons-de-Reduction.com, en collaboration avec l'institut de sondage LH2, révèle que, malgré un climat peu favorable aux dépenses loisirs, 59% des Français affirment que leur rapport au sport reste inchangé. Au contraire, 37% des interrogés déclarent avoir modifié leur habitude et optent pour des solutions plus économiques : choix d'un sport à petit budget (20%), baisse des dépenses pour le matériel sportif (18%), et résiliation de l'abonnement à un club de sport (6%).

Le profil du sportif Français

Selon l'étude, 85% des Français déclarent aimer le sport, dont 32% beaucoup et 9% passionnément. Le sport est tout particulièrement une passion pour les hommes (14%) et les jeunes de 15 à 24 ans (17%) contrairement aux femmes (4%) et aux 50-64 ans (4%). Interrogés sur leur rythme sportif, près d'un Français sur 4 (23%) déclare pratiquer une activité physique plusieurs fois par semaine : il s'agit surtout des hommes (26%), des 15-24 ans (37%) et des CSP+ (29%). L'étude montre également que près de la moitié des Français (49%) font du sport au moins une fois par semaine, et 5% enfilent leur basket tous les jours, tandis que seulement 17% ne font jamais de sport.

Faire du sport pour se sentir bien : 63% des Français déclarent pratiquer une activité sportive pour rester en forme, 47% pour se détendre et 40% pour le plaisir. Le sport est également synonyme de solution anti-stress pour 34% et une aide à la perte de poids pour un tiers des Français (33%). Enfin, 13% des Français interrogés déclarent pratiquer un sport pour passer un bon moment entre amis, 6% pour être plus séduisant et seulement moins d'1% pour draguer. Un Français sur quatre (25%) admet avoir déjà investi dans un sport puis tout arrêter peu de temps après. La principale explication est la perte de motivation (37%).

Les sports qui ont la côte

Parmi les sports les plus pratiqués par les Français, le vélo (30%) remporte la première place du classement, suivi de la natation (23%) et de la course à pied (20%). Si les femmes et les hommes montrent un intérêt commun à la natation (27% et 19%), les femmes sont particulièrement attirées par des disciplines comme la gymnastique (20%) et les cours de fitness (16%), alors que les hommes préfèrent le vélo (38%) et le footing (27%).

Concernant la méthode d'entraînement, près de la moitié des Français affirment ne pas disposer de programme sportif, il s'agit principalement des séniors (64%). La salle de sport attire 17% des Français et plus particulièrement les femmes : 24% contre 10% des hommes. Faire du sport entre amis séduit près d'un Français sur 4 (23%). De, plus, si 13% disent se fixer eux-mêmes des objectifs, 5% des interrogés déclarent faire appel à un coach sportif. Enfin, 3% ont déjà téléchargé une application mobile pour faire et suivre leur entrainement sportif.

Un budget maîtrisé et stable

Par rapport à l'année dernière, alors que pour près de 6 Français sur 10 (58%) le budget sport reste stable, 10% l'ont augmenté et près d'un Français sur cinq (19%) l'a diminué.

Zoom sur les dépenses par poste : les Français dépensent en moyenne, par an, 51,75€ pour un abonnement à une salle de sport, 61,40€ pour une adhésion à un club local de sport, 72,54€ pour l'achat de vêtements sportifs et 61,74€ pour l'achat du matériel. En moyenne, les Français allouent au total un budget sport de 226,30€ par an.

Si 63% des Français n'ont pas d'abonnement à une salle de sport, 11% des femmes y consacrent un budget supérieur à 200€ par an (contre 5% des hommes). L'inscription à un club de sport local concerne principalement les jeunes de 15 à 24 ans (15% y consacrent un budget de 200€ ou plus). Concernant les achats de vêtements, alors qu'un Français sur 4 (25%) déclare ne pas dépenser un centime, 21% y consacrent un budget annuel entre 50 et 99€. Les hommes sont plus dépensiers que les femmes : en effet 35% des hommes confient débourser plus de 100 euros par an en habillement sportif (contre 23% des femmes) et 37% des hommes plus de 50€ en matériel de sport (contre 20% des femmes). Au final, les hommes (35%) et les jeunes de 15 à 24 ans (45%), dépensent, majoritairement, plus de 200€ dans le sport chaque année.

« Si la saison printanière donne souvent un élan de motivation pour se (re)mettre au sport, l'étude démontre qu'une très grande partie des Français (85%) aiment le sport et que la moitié d'entre eux (49%) en font au moins une fois par semaine. » commente **Olivier David, Directeur Général de Bons-de-Reduction.com**

« Il est intéressant également de s'apercevoir que le contexte économique n'impacte pas ou peu la relation qu'entretiennent les Français avec le sport. En effet, alors que 19% des Français ont diminué leur budget sport par rapport à l'année dernière, près de 6 Français sur 10 ont conservé le même budget et 10% l'ont augmenté », conclut Olivier David.

Communiqué de presse disponible en version pdf ici

Les résultats détaillés de l'enquête Bons-de-Reduction.com réalisée par LH2 sont disponibles sur simple demande.
Sondage en ligne réalisé du 7 au 12 février 2014 par l'institut LH2 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l'interviewé, après stratification par région.

---

https://retailmenot.mediaroom.com/french-people-sport-2014