The French and cultural activities

Plus de 9 Français sur 10 pratiquent des sorties culturelles

Bien que 9 Français sur 10 trouvent les sorties culturelles trop chères, plus d'1 Français sur 2 n'a pas changé son budget pour ce type d'activités.

- **Top 3 des sorties culturelles :** Au cours des 12 derniers mois, le cinéma (72%), les musées (42%) et les concerts (32%) arrivent en tête des sorties culturelles préférées des Français.
- **A chacun son activité de prédilection :** Alors que 90% des 15-24 ans privilégient les sorties au cinéma, les 65 ans et plus préfèrent, quant à eux, aller au musée et découvrir des expositions (57%).
- **Une fréquence de sorties très variée :** Alors que la majorité des Français (95%) déclarent faire des sorties culturelles, près de la moitié (45%) confirme sortir au moins une fois par mois et pour 7%, au moins une fois par semaine.
- **Un budget maîtrisé :** Plus de 6 Français sur 10 (65%) consacrent un budget inférieur à 50€ chaque mois en sorties culturelles. Ce sont les hommes (24%) et les 65 ans et plus (27%) qui déclarent dépenser le plus en sorties (plus de 50€ par mois).
- **A la recherche du bon plan :** Pour dénicher les bons plans culturels, les Français attendent les évènements spéciaux comme le Printemps du cinéma, des festivals, etc. (28%), utilisent des sites proposant des sorties à prix réduits (28%) et ont recours aux bons de réduction (28%).

Paris, le 4 septembre - ma-reduc.com, site collaboratif de réductions en ligne et de bons plans présente le troisième volet de son étude sur les Français et les produits culturels, réalisée en collaboration avec l'institut de sondage LH2. Pour ce troisième et dernier volet, ma-reduc.com a souhaité étudier le comportement et les habitudes des Français pour leurs sorties culturelles.

L'étude révèle que si plus de 9 Français sur 10 font des sorties culturelles (95%), la majorité d'entre eux (94%) les trouvent trop chères. Cependant, ce ressenti concernant le prix n'a pas, ou peu, impacté le budget des Français alloué à ces activités. En effet, plus de la moitié d'entre eux (53%) a conservé le même budget que l'année dernière, tandis que près d'un tiers (32%) l'a diminué et 9% au contraire, l'a même augmenté. Preuve que les Français restent fidèles et adeptes d'activités culturelles.

Les sorties culturelles préférées des Français

Au cours des 12 derniers mois, les sorties au cinéma (72%) remportent la première place du classement des sorties culturelles préférées des Français, suivies des visites de musées et expositions (42%), des concerts (32%), des spectacles vivants comme la danse, l'opéra, le cirque, l'art de la rue ou encore les comédies musicales (30%) et le théâtre (23%). Les hommes par exemples sont (35%), par exemple, plus enclins que les femmes (29%) à aller à des concerts.

L'étude révèle des habitudes de sorties propres en fonction des générations. Si les jeunes entre 15 et 24 ans montrent un fort intérêt pour les sorties au cinéma (90%), les séniors, quant à eux, sont plus intéressés par les visites de musées et d'expositions (57%). L'étude révèle que les jeunes de 15 à 17 ans (50%) et les séniors (34%) ont un intérêt commun pour les sorties au théâtre.

En termes de fréquences de sorties, l'étude révèle que 45% des Français pratiquent des sorties culturelles au moins une fois par mois, 7% déclarent sortir au moins une fois par semaine et seulement 5% affirment ne jamais faire de sorties culturelles. Près des deux tiers des 18-24 ans (64%) déclarent sortir au moins une fois par mois, loin devant les 35-49 ans (39%) et les 50-64 ans (39%).

Les Français et leurs dépenses en sorties culturelles

Concernant le budget, même si les Français aiment sortir, ils font cependant attention à leur budget. Selon l'étude ma-reduc.com, près de deux Français sur trois (65%) consacrent un budget de 50€ et moins chaque mois en sorties culturelles, tandis que près d'un Français sur 5 (19%) dépense plus de 50€ par mois.

Les plus grands dépensiers en sorties culturelles (plus de 50€ par mois) sont les hommes (24%) et les 65 ans et plus (27%). A l'inverse, ce sont les femmes (70%) et les 15-24 ans (80%) qui dépensent le moins en sorties (moins de 50€ par mois). Pour les jeunes cela s'explique notamment par les tarifs spéciaux qui leur sont mis à

disposition pour ce type d’activités.

Enfin, 6% des interrogés avouent participer uniquement à des évènements gratuits, cela concerne principalement les 65 ans et plus (11%), qui sont deux à trois fois plus nombreux que les autres tranches d’âges à avoir cette habitude.

Les bons plans sorties culturelles des Français

Malins, les Français ont recours à certaines astuces pour dénicher des bons plans et ainsi faire des économies pour leurs sorties culturelles et, donc éviter de payer le prix fort. Ainsi, 28% des Français choisissent d’attendre les évènements spéciaux comme le Printemps du cinéma, la Fête de la musique, des festivals régionaux, etc. 28% utilisent des sites proposant des sorties à prix réduits, 28% utilisent des bons de réduction, 22% guettent les bons plans disponibles sur les blogs et magazines, 18% ont souscrits à une carte de fidélité du type UGC ou Fnac, 11% optent pour se faire inviter et 10% achètent des places ou entrées à la dernière minute.

Anne-Marie Schwab, Directrice générale de ma-reduc.com commente : *"C’est une bonne nouvelle de constater que la quasi-totalité des Français (95%) aiment, plébiscitent et pratiquent régulièrement des sorties culturelles. Il est également intéressant de souligner que, malgré leur ressenti vis-à-vis du prix des sorties que 9 Français sur 10 considèrent trop élevé, cela impacte peu sur leur budget qui reste pour 53% des Français identique à celui de l’année dernière.*

Cependant, si les Français maintiennent, pour la majorité d’entre eux, leur habitudes concernant les sorties culturelles, ils se montrent toutefois « plus malins » dans le but de dénicher des bons plans pour faire des économies sur ce poste de dépenses. Notre étude présente les astuces des Français pour faire des économies ; dont notamment l’utilisation de bons de réduction pour 28% d’entre eux. Dans le but de nous rapprocher de plus en plus des attentes des consommateurs français, notre équipe s’efforce au quotidien à délivrer aux internautes des offres de réduction toujours plus intéressantes/attractives et exclusives sur les sorties et produits culturels afin de les aider à faire un maximum d’économies."

Les résultats détaillés de l’enquête ma-reduc.com réalisée par LH2 sont disponibles sur simple demande.

Télécharger ce communiqué au format PDF »

Note de l'éditeur - Sondage en ligne réalisé du 10 au 14 avril 2014 par l’institut LH2 auprès d’un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas appliquée aux variables suivantes : sexe, âge, profession de l’interviewé, après stratification par région.

---

https://retailmenot.mediaroom.com/french-and-cultural-activities