Safety vests compulsory as of July 1st: 4 in 10 still clueless

1 in 4 German drivers still has no safety vest in his or her vehicle. 41 per cent consider safety vests useless. Cheap but safe: Reflective vests can be bought online for as little as 2 euros.

- Jeder vierte deutsche Autofahrer besitzt immer noch keine Sicherheitsweste
- 41 Prozent halten die Westenpflicht für unnötig
- Verwarngeld sparen: Warnwesten gibt es online bereits ab 2 Euro

Berlin, 20. Juni 2014. Ob rot, gelb oder orange: Ab dem 1. Juli soll die Warnweste auch Deutschlands Straßen sichtbar sicherer machen und wird zur Pflicht in jedem Auto. So ganz hat sich diese Nachricht jedoch noch nicht verbreitet: 42 Prozent der Deutschen wissen kurz vorm Stichtag noch nichts von der neuen Regelung, wie deals.com (http://www.deals.com), das Portal für kostenlose Gutscheine und Rabatte, in einer aktuellen Umfrage herausfand. Zwar besitzen drei Viertel der weiblichen (75 Prozent) und zwei Drittel der männlichen Fahrzeuginhaber (69 Prozent) bereits eine Sicherheitsweste, die in anderen EU-Ländern schon seit Jahren Pflicht ist. Das bedeutet aber auch, dass mehr als jeder vierte Fahrzeugführer (28 Prozent) noch schnellstmöglich nachrüsten muss.

4 von 10 Deutschen finden Westenpflicht unnötig – trotz geringer Zusatzkosten

Die mangelhafte Vorbereitung deutscher Autofahrer könnte auch darauf zurückzuführen sein, dass 41 Prozent die Warnwestenpflicht für unnötig halten. Das kann sich rächen: Ab 1. Juli droht ein Verwarngeld von 15 Euro, das im Falle des Fehlens einer Weste bezahlt werden muss. Trägt man zudem keine Sicherheitsweste am Unfallort, kann es sein, dass die Versicherung nicht zahlt. Also lieber schnell zuschlagen: Die Sicherheitskleidung der DIN-Norm EN 471 kann online zum Beispiel bei Amazon (http://www.deals.com/amazon) bereits für zwei Euro erworben werden. Auch an Tankstellen ist sie ohne große Umstände und für wenig Geld erhältlich.

Zur Umfrage:

Die Studie wurde von deals.com im Juni 2014 unter 2.081 Befragten aus Deutschland durchgeführt. Alle Ergebnisse der Umfrage sind unter folgendem Link einzusehen: http://www.deals.com/warnwesten-umfrage-ergebnisse.

Über deals.com

deals.com bietet auf einer Plattform übersichtlich und tagesaktuell Gutscheine und Rabatte von über 1.500 Online-Händlern. Markenartikel aus zahlreichen Branchen wie Mode, Elektronik, Restaurants oder Reisen können mit Hilfe von Gutscheincodes, Rabattangeboten oder anderen Aktionen sofort günstiger erworben werden. deals.com ging im Mai 2012 an den Start und hat seinen Hauptsitz in Berlin. deals.com gehört zu RetailMeNot, Inc., dem weltweit größten Marktplatz für digitale Gutscheine. RetailMeNot, Inc. wurde 2009 in Austin, Texas (USA), gegründet und betreibt neben deals.com führende Gutscheinportale in den USA und Kanada (RetailMeNot), UK (VoucherCodes), den Niederlanden (Actiepagina) und Frankreich (Bons-de-Reduction, Poulpeo und ma-Reduc). RetailMeNot, Inc. ging im Juli 2013 an die Börse und ist an der NASDAQ unter dem Kürzel „SALE“ gelistet.

Pressekontakt deals.com

Juliane Saleh-Büttner

presse@deals.com

PR-Agentur deals.com

markengold PR

Katarzyna Rezza Vega / Christof Wisniewski

Tel: +49 (0)30 – 219 159 60

presse@deals.com

---

https://retailmenot.mediaroom.com/dealscom-saftey-vests